



## KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Psychologia - Komunikacja społeczna

### Przedmiot

Kierunek studiów

Inżynieria Farmaceutyczna

Studia w zakresie (specjalność)

Poziom studiów

pierwszego stopnia

Forma studiów

stacjonarne

Rok/semestr

1/2

Profil studiów

ogólnoakademicki

Język oferowanego przedmiotu

polski

Wymagalność

obieralny

### Liczba godzin

Wykład

0

Laboratoria

0

Inne (np. online)

0

Ćwiczenia

15

Projekty/seminaria

0

### Liczba punktów ECTS

1

### Wykładowcy

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

dr inż. Małgorzata Spychała

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

email: malgorzata.spychala@put.poznan.pl

Wydział Inżynierii Zarządzania

ul. J. Rychlewskiego 2, 60-965 Poznań

### Wymagania wstępne

Student rozpoczynający ten przedmiot powinien znać podstawowe pojęcia związane z istotą grup społecznych oraz reguły interpersonalne. Powinien również posiadać umiejętność dostrzegania, kojarzenia i interpretowania zjawisk zachodzących w grupach społecznych. Student powinien być świadomy znaczenia komunikacji społecznej w życiu zawodowym i prywatnym.

### Cel przedmiotu

Rozwijanie przez studentów umiejętności społecznych, tj. pracy w zespole, sztuki prowadzenia skutecznych negocjacji, umiejętności prezentowania danych, radzenia sobie z konfliktami społecznymi.

### Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza



1. Student ma rozszerzoną i pogłębioną wiedzę w zakresie nauk niezbędnych dla zrozumienia i opisanie problematyki związanej z systemami i stylami komunikowania się w przedsiębiorstwie [P6S\_WG\_01]
2. Student ma uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę w zakresie zachowań, norm społecznych, rozumie znaczenie więzi społecznych w kreowaniu organizacji [P6S\_WG\_03]
3. Student ma podstawową wiedzę na temat metod rozwiązywania konfliktów społecznych [P6S\_WG\_07]
4. Student ma wiedzę o normach etycznych, ich źródłach, naturze, zmianach i sposobach oddziaływania na organizacje [P6S\_WK\_01]

#### Umiejętności

1. Student potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk społecznych [ P6S\_UW\_01]
2. Student potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczne i rozstrzygnąć konflikty, które pojawią się w zespołach [P6S\_UW\_06]
3. Student potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk społecznych oraz prawidłowo je zaprezentować [P6S\_UW\_07]

#### Kompetencje społeczne

1. Student potrafi wносить wkład merytoryczny w przygotowanie prezentacji z uwzględnieniem aspektów społecznych [P6S\_KO\_01]
3. Student potrafi współpracować w grupie zgodnie z regułami społecznymi [P6S\_KO\_01]
2. Student ma świadomość ważności zachowania w sposób profesjonalny, przestrzegania zasad etyki zawodowej i poszanowania różnorodności poglądów i kultur [P6S\_KR\_02]

#### Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Ćwiczenia:

Oceny formujące:

zajęcia stacjonarne:

- praca w grupach na ćwiczeniach + obserwacja studentów podczas wykonywania zadań- 50% udziału w ocenie końcowej
- case study w grupach - 50% udziału w ocenie końcowej

Próg zaliczeniowy: 50 %

zajęcia zdalne:



- praca w grupach na ćwiczeniach z wykorzystaniem pokoju eMeeting, każda z grup ma oddzielny link do pokoju, gdzie wykonują zadania, a następnie prezentują wyniki na forum całej grupy w pokoju głównym
- 50% udziału w ocenie końcowej

- case study w grupach z wykorzystaniem pokoju eMeeting

Próg zaliczeniowy: 50%

### **Treści programowe**

Ćwiczenia: Wprowadzenie do komunikacji społecznej - Istota komunikacji. Model procesu komunikowania się. Rozumienie komunikatów językowych. Zadanie dotyczące Komunikowania informacyjnego i perswazyjnego. Komunikowanie organizacyjne - Definicja komunikacji wewnętrznej organizacji. Piramida procesu komunikacji w organizacji. Komunikacja formalna i nieformalna. Komunikacja pozioma i pionowa. Systemy komunikacyjne w przedsiębiorstwie - Istota systemu komunikacyjnego; Badanie i analiza systemów komunikacyjnych w przedsiębiorstwie. Komunikowanie się w grupie i zespole. Zespoły a grupy - różnice. Podział grup społecznych. Etapy budowania grupy. Typy ról i ich podział w zespole. Rola lidera zespołu. Style zarządzania i style komunikowania się w organizacji. Style kierowania w organizacji. Umiejętności kierownicze. Metody usprawniania komunikacji społecznej w przedsiębiorstwie. Kompetencje społeczne jako podstawowe umiejętności lidera podczas kierowania zespołem pracowniczym. Komunikowanie się z otoczeniem zewnętrznym. Public relations jako część systemu komunikacyjnego. Nowoczesne metody i narzędzia komunikacji społecznej w przedsiębiorstwie. Komunikowanie masowe. Konflikt społeczny i negocjacje. Źródła konfliktów w organizacji. Sposoby rozwiązania konfliktów. Skuteczne zarządzanie konfliktami. Negocjacje w organizacji. Techniki negocjacyjne. Wystąpienie publiczne jako interakcyjna forma komunikowania się. Rola i specyfika publicznych wypowiedzi. Przygotowane prezentacji. Struktura i zasady prowadzenia prezentacji. Cechy profesjonalnej prezentacji. Analiza audytorium. Zachowania niewerbalne podczas prezentacji.

### **Metody dydaktyczne**

Ćwiczenia: prezentacja multimedialna, dyskusja, case study, praca w grupach, odgrywanie ról

### **Literatura**

Podstawowa

1. Morreale S.P., Spitzberg B.H., Barge J.K., Komunikacja między ludźmi, PWN, 2007
2. Spychała M., Said E., Branowska A., Model of Academic Teachers Communication Competencies Management. In: International Conference Innovation in Engineering. Springer, Cham, 2021. p. 160-173.
3. Stankiewicz J., Komunikowanie się organizacji, Wrocław, 1999



4. Spychała M., Social competencies of ethical manager in the modern enterprise, w: Corporate Social Responsibility – Conceptions, Theory and Practice, red. M. Spychała, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań 2012

5. Spychała M., Siemieniak P., Badanie kompetencji komunikacyjnych studentów Politechniki Poznańskiej w perspektywie wykorzystania ich na stanowiskach kierowniczych, [w:]. Maciołek R, Maik W., Sikora K., Problemy nauki i szkolnictwa wyższego, Bydgoszcz 2009, s.191-210

#### Uzupełniająca

1. Spychała M., Badanie kompetencji społecznych przyszłych inżynierów kierunku Inżynieria Bezpieczeństwa Pracy, Logistyka 5/2015

2. Jabłonowska, L., Wachowiak, P., Winch, S., Prezentacja profesjonalna. Teoria i praktyka?, Difin, Warszawa, 2008

3. Mruk H., Komunikowanie się w biznesie, Poznań 2002,

4. Spychała M., Niedobór kompetencji społecznych pracowników jako problem komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej w przedsiębiorstwie, [w:] Maćkowska R., Public relations, Efektywne komunikowanie w teorii i praktyce, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej, Katowice 2010, s.303-325

5. Spychała M., Communication competencies as a part of social competences in an organization, [w:] Popławski S., The social contexts of communication, Wydawnictwo Politechniki Poznańska, Poznań 2010, s.83-95.

#### Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	30	1,0
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	15	0,5
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć) <sup>1</sup>	15	0,5

<sup>1</sup> niepotrzebne skreślić lub dopisać inne czynności